

## Sistema de Prácticas

El Instituto de Estudios Cajasol pone a disposición de los alumnos que cursan un Máster en nuestro centro la posibilidad de realizar prácticas en nuestras empresas colaboradoras. Durante un periodo de hasta doce meses, los alumnos tendrán la opción de completar su formación incorporándose en prácticas en empresas. En un alto porcentaje se convierten a su finalización en contratos laborales, siendo por tanto una oportunidad inmejorable para comenzar con éxito la carrera profesional. Un número muy significativo de los alumnos que pasaron por las aulas del Instituto de Estudios Cajasol en su etapa formativa, son hoy día reconocidos profesionales en distintos sectores

## Programa de Ayudas

Gracias a nuestra pertenencia a la Fundación Cajasol el Instituto de Estudios Cajasol podemos ofrecer un amplio número de Ayudas para la realización de nuestros Másteres, con el objetivo de que los condicionantes económicos no sean impedimento para acceder a la mejor formación y lograr una trayectoria profesional de éxito. Una apuesta segura, pues creemos que la formación es un elemento imprescindible para el desarrollo de las personas garantizando que tengan acceso a la igualdad de oportunidades.

“Más de 35 años de experiencia.  
28.000 alumnos  
y 600 profesores  
han pasado  
por nuestras aulas”

PULSA O ESCANEA  
PARA OBTENER MÁS  
INFORMACIÓN SOBRE  
EL MÁSTER



PULSA O ESCANEA  
PARA VISITAR TODAS  
NUESTRAS EMPRESAS  
COLABORADORAS



Hacienda Cartuja, Av. del Aljarafe, s/n,  
41940 Sevilla  
Tel. 954 89 03 00  
[www.institutocajasol.com](http://www.institutocajasol.com)

Instituto de Estudios | **Cajasol**  
BUSINESS SCHOOL

# Máster en Marketing y Comunicación Digital

24/25



Másteres IE Cajasol  
**salta con éxito  
al mercado laboral**

Fundación | **Cajasol**

Instituto de Estudios | **Cajasol**  
BUSINESS SCHOOL

# Máster en Marketing y Comunicación Digital

524 horas  
de octubre de 2024  
a junio de 2025  
Lunes a viernes  
(mañana y/o tarde)  
Full Time  
10.800 €

*“Hoy por hoy el Marketing está íntimamente vinculado a la generación de todo tipo de contenidos digitales, gráficos y audiovisuales. Lo que pretendemos con este Máster es enseñar de forma muy práctica y real a generar esos contenidos, trazar una estrategia, colocarlos en un espacio web o app, difundirlos, posicionarlos, venderlos y, sobre todo, medirlos y analizarlos. Una cadena de actividades donde la creatividad y el análisis en forma de Big Data se unen para obtener los mejores resultados. A su conclusión, este Máster permitirá al alumno participar y liderar todo el proceso de trabajo diario y común de cualquier departamento o agencia de marketing y publicidad frente a clientes en todas partes del mundo”*

**D. Jalme Roldán Pérez**

*Director Ejecutivo de Medios en Red Digital Agency  
Director del Máster en Marketing y Comunicación Digital del Instituto de Estudios Cajasol.*

## Programa\*

### 1. La Estrategia Digital en la Generación de Contenidos

*Marketing vs Publicidad  
Pensamiento creativo  
Grabación audiovisual: teoría y composición.  
Práctica  
Creación de Jingles y música para publicidad  
Grabación de cuñas en estudio de grabación  
Realización de shooting en estudio de fotografías  
Edición profesional de fotografía digital  
Branding e identidad visual  
Taller de construcción de Marca  
Grabación aérea con drones  
Storytelling  
Edición y coloreado de video  
Estrategia: diseño de la propuesta de valor  
Estrategia: segmentación de clientes  
Estrategia: Productos / Servicios*

### 2. Creación de Espacios Digitales

*Diseño web y Ecommerce  
Diseño y desarrollo de aplicaciones móviles  
Diseño y usabilidad en Web y Apps*

### 3. Posicionamiento Digital de Contenidos

*¿Cómo funciona el Metaverso?  
Posicionamiento SEO: Claves para entender a Google  
Posicionamiento SEO Local*

### 4. Difusión de Contenidos en Medios Online y Offline

*Creación de contenido original: memes  
Estrategia de promoción de contenidos (canales y objetivos)  
Gestión avanzada de redes sociales  
Campañas de publicidad de social/ google ads*

*Marca personal a través de LinkedIn  
Plan de contenido para RRSS  
Compra programática  
Inbound Marketing  
Email Marketing  
Otros tipos de marketing*

*El tono y el humor en las grandes marcas  
Marketing Influencers  
Gabinete de Comunicación Institucional  
El Podcast como nuevo modelo de radio*

### 5. Gestión de Ventas y Economía Aplicada al Marketing

*Estrategia de precio/ punto de venta  
Principios de economía aplicada al marketing y a la vida profesional  
Gestión de ventas por Ecommerce  
Internacionalización de canales digitales*

### 6. Analítica Digital y Big Data

*Analítica web en marketing digital  
Estrategia del embudo de la conversión*

### 7. Estrategias del Marketing

*Innovación estratégica  
Diseño de Plan Marketing  
Marketing del producto  
Workshop de estrategia*

*Marketing en las Start-Ups  
Focus Group  
Técnicas de Negociación  
Técnicas de Ventas  
La Inteligencia Artificial enfocada al Marketing digital  
¿Dónde nacen las grandes ideas? Del problema al cliente  
Un modelo para dominarlos a todos: el Business model Canvas  
El todo es la suma de sus partes: procesos y segmentación  
La verdad está ahí fuera: validación e innovación*

### 8. Los Límites Legales del Marketing

*Protección de datos  
Reputación digital  
Patentes y marcas*

### 9. Transformación Digital

*Creación de Campañas con Inteligencia Artificial  
Tecnología en la transformación digital  
El impacto de la ciberseguridad en nuestro negocio  
Marketing Deportivo  
Patrocinio y Merchandising  
Project Management*

### 10. Materias transversales/Habilidades Directivas

*Ofimática: Excel básico  
Habilidades directivas: Ética Profesional  
Habilidades directivas: Resiliencia  
Habilidades directivas: Hablar en público  
Habilidades directivas: Trabajo en equipo  
Seminario de Orientación Laboral*

### Visita a empresas

### Evaluación

**Curso de preparación al Examen de Certificación de Cambridge**

\*Esta información relativa al Programa Académico podrá ser modificada atendiendo a criterios académicos y/u organizativos