

Sistema de Prácticas

El Instituto de Estudios Cajasol pone a disposición de los alumnos que cursan un Máster en nuestro centro la posibilidad de realizar prácticas en nuestras empresas colaboradoras. Durante un periodo de hasta doce meses, los alumnos tendrán la opción de completar su formación incorporándose en prácticas en empresas. En un alto porcentaje se convierten a su finalización en contratos laborales, siendo por tanto una oportunidad inmejorable para comenzar con éxito la carrera profesional. Un número muy significativo de los alumnos que pasaron por las aulas del Instituto de Estudios Cajasol en su etapa formativa, son hoy día reconocidos profesionales en distintos sectores. El alto nivel de conocimientos adquiridos durante el período de estudios, unido a una enriquecedora etapa en prácticas en nuestras empresas colaboradoras, les impulsaron hasta la consecución de un gran reto: ocupar puestos directivos en empresas líderes.

Programa de Ayudas

Gracias a nuestra pertenencia a la Fundación Cajasol, desde el Instituto de Estudios Cajasol podemos ofrecer un amplio número de Ayudas para la realización de nuestros Másteres, con el objetivo de que los condicionantes económicos no sean impedimento para acceder a la mejor formación y lograr una trayectoria profesional de éxito. Una apuesta segura, pues creemos que la formación es un elemento imprescindible para el desarrollo de las personas garantizando que tengan acceso a la igualdad de oportunidades.

“Más de 35 años de experiencia.
28.000 alumnos
y 600 profesores
han pasado
por nuestras aulas”

PULSA O ESCANEA
PARA OBTENER MÁS
INFORMACIÓN SOBRE
EL MÁSTER



PULSA O ESCANEA
PARA VISITAR TODAS
NUESTRAS EMPRESAS
COLABORADORAS



Hacienda Cartuja, Av. del Aljarafe, s/n,
41940 Sevilla
Tel. 954 89 03 00
www.institutocajasol.com

Instituto
de Estudios | **Cajasol**
BUSINESS SCHOOL

Máster en Logística Global de Dirección de Negocios Internacionales

24/25



Másteres IE Cajasol
**salta con éxito
al mercado laboral**

Instituto
de Estudios | **Cajasol**
BUSINESS SCHOOL

Máster en Logística Global Dirección de Negocios Internacionales

472 horas
de octubre de 2024
a junio de 2025
Lunes a viernes
(mañana y/o tarde)
Full Time
10.800 €

“El objetivo que nos marcamos en el Master en Logística Global y Dirección de Negocios Internacionales es ampliar los conocimientos y dotar de habilidades directivas necesarias, a los profesionales del futuro, para que puedan tomar decisiones empresariales que aporten valor a la sociedad actual. Dichos profesionales se formarán en dos vertientes empresariales: la internacionalización de las empresas y la especialización en la cadena de suministro. Formaremos especialistas capaces de dirigir departamentos de internacionalización, expansión, compras, logística de cualquier sector económico. Para todo ello, hemos diseñado un programa ligado al mundo empresarial, con docentes que aporten sus conocimientos y experiencias profesionales. Abordaremos de manera específica el papel relevante de las TIC en el sector logístico.”

D. Alejandro Marchena Blanco
Director de los Servicios Centrales de
PANTOJA Grupo Logístico

¿Qué voy a aprender en Máster en Logística Global y Dirección de Negocios Internacionales?

Uno de los retos de la economía española y la andaluza es aumentar el grado de internacionalización de empresas, tanto a nivel público como privado. Las empresas han comprobado cómo esta mirada al exterior que ha ayudado a muchas de ellas a superar una época de recesión no es una opción sino una obligación: o se apuesta empresarialmente por la internacionalización o ésta acabará absorbiendo a la empresa o expulsándola del mercado.

Programa*

1. Economía Internacional y logística

- Acercamiento a los negocios internacionales y la logística como cliente y proveedor dentro de la empresa
- La información como ventaja competitiva en la toma de decisiones en el proceso de internacionalización de una empresa
- La toma de la decisión y su diagnóstico
- Estructura organizativa de la empresa en proceso de internacionalización
- La toma de la decisión y su diagnóstico
- Estructura organizativa de la empresa en proceso de internacionalización
- Acuerdos comerciales e inversiones Internacionales. Organismos internacionales
- Promoción y atracción de inversiones extranjeras
- Características del sector comercial español y andaluz en los flujos hacia la UE y el resto del mundo
- Factores geopolíticos y económicos en el contexto internacional. Riesgos demográficos, económicos, políticos y culturales
- Conceptos financieros. Medios de pago y financiación internacional
- Fiscalidad del comercio de bienes y servicios y de la inversión internacional
- La inversión especulativa internacional
- Finanzas corporativas internacionales
- Licitaciones multilaterales e internacionales

2. Estrategia en Supply Chain Management

- Supply Chain como estrategia empresarial. Coherencia en las decisiones. Dirección y Capacidades de los directivos
- La cadena de suministros. Planificación, Gestión y Cadena de Valor
- La externalización como herramienta para una gestión eficaz
- La logística inversa como factos estratégico diferencial
- Herramienta de gestión: Lean Six Sigma

3. Marketing y Comercio Internacional

- Planificación estratégica. Análisis de problemas y fijación de valor añadido y objetivos
- Marketing operativo y estratégico internacional
- Marketing Digital. Metodologías de desarrollo del cliente. Oportunidades de negocio digital B2C y B2B
- Segmentación y propuesta de valor. Selección de canales
- El comercio internacional de Servicios
- Técnicas de Venta y Negociación. La Negociación Práctica
- La gestión de la Experiencia del Cliente
- La gestión de la Experiencia del Cliente

4. Operaciones en Supply Chain Management

- Transporte como eslabón de la cadena logística
- Gestión de compras y aprovisionamiento. Política de proveedores
- Gestión estratégica de los stocks
- Diseño, gestión y organización de almacenes
- El contrato internacional: normativa aplicable. Contrato de seguro internacional y seguro de crédito.
- Incertems, contratos de transporte internacional y seguros de mercancías
- Seguro internacional y seguros de crédito para la exportación
- La gestión aduanera
- Logística Marítima. Intermodalidad
- Autopistas del mar. Los puertos

- El transporte Aéreo
- Transporte de mercancías y distribución física
- Centros logísticos

5. Tecnología de la Información en Logística

- Las tecnologías de la información (TIC) y el internet de las cosas (IoT)
- La tecnología Blockchain como herramienta de gestión y control en la logística. Aplicaciones prácticas
- La gestión del dato y la IA en la logística. Aplicaciones prácticas
- ERP / CRM
- El E-commerce
- Aplicación del Business Intelligence al sector logístico

6. Management: Habilidades y desarrollo del talento

- Gestión de Proyectos
- Gestión de Recursos Humanos en empresas -Logísticas
- Trabajo en equipo y Liderazgo
- Ética empresarial. RSC en el sector.
- Resiliencia
- Hablar en público
- Seminario de orientación Laboral
- Coaching personal y empoderamiento
- Ofimática: Excel

Junto a este Máster, te preparamos para la certificación con Cambridge

Preparación al examen de Certificación First Certificate (B2)

Preparación al examen de Certificación Advanced (C1) / Proficiency (C2)

* Preparación al examen de Certificación Preliminary (B1) para grados procedentes de otras titulaciones