

Sistema de Prácticas

El Instituto de Estudios Cajasol pone a disposición de los alumnos que cursan un Máster en nuestro centro la posibilidad de realizar prácticas en nuestras empresas colaboradoras. Durante un periodo de hasta doce meses, los alumnos tendrán la opción de completar su formación incorporándose en prácticas en empresas. En un alto porcentaje se convierten a su finalización en contratos laborales, siendo por tanto una oportunidad inmejorable para comenzar con éxito la carrera profesional. Un número muy significativo de los alumnos que pasaron por las aulas del Instituto de Estudios Cajasol en su etapa formativa, son hoy día reconocidos profesionales en distintos sectores.

Programa de Ayudas

Gracias a nuestra pertenencia a la Fundación Cajasol, desde el Instituto de Estudios Cajasol podemos ofrecer un amplio número de Ayudas para la realización de nuestros Másteres, con el objetivo de que los condicionantes económicos no sean impedimento para acceder a la mejor formación y lograr una trayectoria profesional de éxito. Una apuesta segura, pues creemos que la formación es un elemento imprescindible para el desarrollo de las personas garantizando que tengan acceso a la igualdad de oportunidades.

“Más de 35 años de experiencia.
30.000 universitarios y 600 profesores han pasado por nuestras aulas”

PULSA O ESCANEA
PARA OBTENER MÁS
INFORMACIÓN SOBRE
EL MÁSTER



PULSA O ESCANEA
PARA VISITAR TODAS
NUESTRAS EMPRESAS
COLABORADORAS



Hacienda Cartuja Av. del Aljarafe, s/n.
41940 Sevilla
Tel. 954890300
www.institutocajasol.com

Instituto de Estudios | **Cajasol**
BUSINESS SCHOOL

Máster en Logística Global y Dirección de Negocios Internacionales

25/26

Es hora de dar en la diana.

Instituto de Estudios | **Cajasol**
BUSINESS SCHOOL

Máster en Logística Global y Dirección de Negocios Internacionales

460 horas
de octubre de 2025
a junio de 2026
Lunes a jueves
de Full Time
(10:00 a 14:00 h.
y de 16:030 a 20:30 h.)
10.800€

Consulta las ayudas y bonificaciones
(hasta 100%)

Junto a este Máster, te preparamos para la certificación con Cambridge

El Instituto Cajazol, en colaboración con American Land, Centro Preparador de los Exámenes de Cambridge incluye en los programas de Másteres 25/26 la preparación en inglés para la certificación por Cambridge.

- » Preparación al examen de Certificación First Certificate (B2)
- » Preparación al examen de Certificación Advanced (C1) / Proficiency (C2)

* Preparación al examen de Certificación Preliminary (B1) para grados procedentes de otras lenguas.

El componente práctico del programa viene dado en gran medida por la utilización del Método del Caso, por el que el alumnado pone en uso sus conocimientos para resolver situaciones extraídas de la vida profesional real. Asimismo, durante el curso deberá realizarse un Proyecto Final en el que se desarrolle la planificación de la venta de un producto o servicio concreto en un mercado internacional determinado, lo que obligará a plasmar e interpretar la formación adquirida en un auténtico Plan de Internacionalización de una empresa real.

Director del Máster en Logística Global y dirección de Negocios Internacionales

D. Alejandro Marchena Blanco

Director de los Servicios Centrales de PANTOJA Grupo Logístico

Nuestro Profesorado

El Claustro de profesores del Máster lo componen profesionales expertos y directivos de empresas, así como profesores con gran experiencia dentro del ámbito de las escuelas de negocios. En el Instituto de Estudios Cajazol nuestros Másteres son una experiencia vital y para ello necesitamos que nuestros profesores transmitan con pasión y credibilidad todo aquello que viven en su día a día en el mundo real y empresarial.

¿A quién va dirigido?

Óvenes graduados interesados en profundizar en el estudio de la empresa desde el punto de vista de los negocios internacionales: entender el mercado internacional, los procesos de internacionalización de las empresas, conocer los instrumentos necesarios para los negocios internacionales, el marketing internacional, etc. Este Máster está diseñado para potenciar el desarrollo formativo de alumnos con distintas titulaciones: Economía, Marketing, Turismo, Contabilidad y Finanzas, Administración y Dirección de Empresas, Estudios Asiáticos, Geografía, Derecho, Ciencias del Trabajo e Ingenieros, Filología inglesa, Traducción e interpretación, Periodismo, entre otros.

SUPERACIÓN DEL MÁSTER

Asistiendo y participando en las clases durante el curso: El curso tiene carácter presencial. Las sesiones se celebrarán en nuestras instalaciones e, igualmente, podrán impartirse de forma virtual a través de aplicaciones informáticas, cuando así se determine. Por ello, a efectos de la expedición del título acreditativo, es necesaria la asistencia a la totalidad de las clases (salvo al 10% de horas lectivas por causas justificadas).

- » Realizando aquellos ejercicios prácticos y trabajos que cada responsable de módulo solicite, y superándolos con éxito.
- » Realizando los controles que cada responsable de módulo solicite y superándolos con éxito.
- » Elaborando el trabajo final, que será tutorizado por profesores del Curso y que deberá ser defendido ante un Tribunal de Evaluación.

Metodología del Máster en Logística Global y Dirección de Negocios Internacionales

Contenidos

Mercado Internacional
Bases de datos internacionales
Comercio internacional de bienes y servicios
Inversiones y licitaciones internacionales
Funcionamiento de la inversión especulativa
Habilidades para la internacionalización

Planteamientos metodológicos del Máster

Un planteamiento profesional de la formación.

Amplios y actualizados conocimientos acerca de la globalización de las economías, la internacionalización de las empresas y los negocios internacionales. El programa del Máster en Logística Global y dirección de Negocios Internacionales ofrece los últimos conocimientos acerca del entorno internacional, los negocios, el comercio y los procesos de toma de decisiones en dicho ámbito.

Capacidad de análisis y diagnóstico del entorno y de los aspectos internos de las empresas. El alumnado del Máster en Logística Global y dirección de Negocios Internacionales tiene que saber elaborar, leer e interpretar la evolución económica del entorno, así como formalizar los diagnósticos y los planes de internacionalización de empresas.

Carácter eminentemente práctico. El Máster en Logística Global y dirección de Negocios Internacionales tiene un carácter práctico y pretende servir de enlace entre el grado y la incorporación y consolidación de profesionales en empresas que quieran hacer negocios, comerciar y operar en mercados internacionales.

Manejo de las herramientas necesarias para analizar, interpretar y tomar decisiones. La formación llevará aparejada la familiarización del alumnado con las últimas técnicas y herramientas de la Nueva Economía (Internet, las telecomunicaciones y las redes sociales), cuyo protagonismo aumentará en el futuro

Desarrollo de aptitudes y habilidades directivas.

Objetivos del Máster

El objetivo general del Máster en Logística Global y dirección de Negocios Internacionales es que el alumno sea capaz de diseñar, desarrollar y ejecutar un proyecto de internacionalización en sus diversas líneas y opciones, en cualquier territorio.

Los objetivos específicos para el alumnado:

Entender y conocer el mercado internacional. El alumnado comprenderá cómo funciona la economía a nivel internacional, con especial referencia al presente y futuro de la misma.

Desarrollar habilidades en el manejo de bases de datos internacionales. El alumnado aprenderá a manejar diversas fuentes nacionales e internacionales de información, con objeto de poder establecer a futuro las bases de conocimiento e información necesarias para desarrollar negocios internacionales.

Manejar los instrumentos esenciales para los negocios internacionales. El alumnado aprenderá a manejar diversos instrumentos esenciales para el desarrollo en negocios internacionales, tales como logística, transporte, contratación, seguros internacionales, marketing internacional, financiación...

Conocer los elementos esenciales del comercio internacional de bienes y servicios. El alumnado ha de conocer los elementos que llevan a la toma de decisión de internacionalizarse a través del comercio de bienes y servicios, tanto desde una perspectiva de las exportaciones como las importaciones, de bienes finales y de input de producción.

Conocer los elementos sustanciales de la inversión y las licitaciones internacionales. El alumnado conocerá como es la estructura organizativa de una empresa internacional, los negocios internacionales y la gestión de licitaciones multilaterales e internacionales.

Conocer el funcionamiento de la inversión especulativa. El alumnado aprenderá cómo invertir el excedente de una empresa o el patrimonio de ésta en los distintos mercados financieros, siendo él o ella mismo/a su propio gestor financiero en la toma de decisiones económicas; será capaz de interpretar el mercado de divisas y otros mercados especulativos.

Habilidades para la internacionalización. El alumnado desarrollará habilidades sociales para el liderazgo, inteligencia cultural y marketing digital.

Programa del Máster*

El Máster en Logística Global y Dirección de Negocios Internacionales tiene un amplio programa de asignaturas dividido en varios módulos generales:

Bloque 1

Economía Internacional y logística

- 1 Acercamiento a los negocios internacionales y la logística como cliente y proveedor dentro de la empresa
- 2 La información como ventaja competitiva en la toma de decisiones en el proceso de internac. de una empresa
- 3 La toma de la decisión y su diagnóstico
- 4 Estructura organizativa de la empresa en proceso de internacionalización
- 5 Acuerdos comerciales e inversiones Internacionales. Organismos internacionales
- 6 Promoción y atracción de inversiones extranjeras
- 7 Características del sector comercial español y andaluz en los flujos hacia la UE y el resto del mundo
- 8 Factores geopolíticos y económicos en el contexto internacional. Riesgos demográficos, económicos, políticos y culturales
- 9 Conceptos financieros. Medios de pago y financiación internacional
- 10 Fiscalidad del comercio de bienes y servicios y de la inversión internacional
- 11 La inversión especulativa internacional
- 12 Finanzas corporativas internacionales
- 13 Licitaciones multilaterales e internacionales
- 14 Conceptos económicos generales

Bloque 2

Estrategia en Supply Chain Management

- 1 Supply Chain como estrategia empresarial. Coherencia en las decisiones. Dirección y Capacidades de los directivos
- 2 La cadena de suministros. Planificación, Gestión y Cadena de Valor
- 3 La externalización como herramienta para una gestión eficaz
- 4 La logística inversa como factos estratégico diferencial
- 5 Herramienta de gestión: Lean Six Sigma

Bloque 3

Marketing y Comercio Internacional

- 1 Planificación estratégica. Análisis de problemas y fijación de valor añadido y objetivos
- 2 Marketing operativo y estratégico internacional
- 3 Marketing Digital. Metodologías de desarrollo del cliente. Oportunidades de negocio digital B2C y B2B
- 4 Segmentación y propuesta de valor. Selección de canales
- 5 El comercio internacional de Servicios
- 6 Técnicas de Venta y Negociación. La Negociación Práctica
- 7 La gestión de la Experiencia del Cliente

Bloque 4

Operaciones en Supply Chain Management

- 1 Transporte como eslabón de la cadena logística
- 2 Gestión de compras y aprovisionamiento. Política de proveedores
- 3 Gestión estratégica de los stocks
- 4 Diseño, gestión y organización de almacenes
- 5 El contrato internacional: normativa aplicable. Contrato de seguro internacional y seguro de crédito.
- 6 Incoterms, contratos de transporte internacional y seguros de mercancías
- 7 Seguro internacional y seguros de crédito para la exportación
- 8 La gestión aduanera
- 9 Logística Marítima. Intermodalidad Autopistas del mar. Los puertos
- 10 El transporte Aéreo
- 11 Transporte de mercancías y distribución física
- 12 Centros logísticos

Bloque 5

Tecnología de la Información en Logística

- 1 Las tecnologías de la información (TIC) y el internet de las cosas (IoT)
- 2 La tecnología Blockchain como herramienta de gestión y control en la logística. Aplicaciones prácticas
- 3 La gestión del dato y la IA en la logística. Aplicaciones prácticas
- 4 Aplicación de conocimientos
- 5 ERP / CRM
- 6 El E-commerce
- 7 Aplicación del Business Intelligence al sector logístico

Bloque 6

Management: Habilidades y desarrollo del talento

- 1 Gestión de Proyectos
- 2 Gestión de Recursos Humanos en empresas Logísticas
- 3 Trabajo en equipo y Liderazgo
- 4 Ética empresarial. RSC en el sector.
- 5 Resiliencia
- 6 Hablar en público
- 7 Seminario de orientación Laboral
- 8 Coaching personal y empoderamiento
- 9 Ofimática: Excel

Dinámica de las sesiones

Formación práctica: Toda la formación ofrecida tiene un marcado carácter práctico, a fin de que los conocimientos transmitidos puedan ser aplicados directamente en cualquier empresa que inicie o desarrolle un proceso de internacionalización.

Actividades complementarias

En el Instituto de Estudios Cajasol damos relevancia a la formación global de alumno, por lo que a los programas teórico-prácticos de los Másteres de postgrado añadimos actividades complementarias. Estas actividades se realizarán en horario extra lectivo, salvo causa de fuerza mayor.