

Sistema de Prácticas

El Instituto de Estudios Cajasol pone a disposición de los alumnos que cursan un Máster en nuestro centro la posibilidad de completar su formación realizando prácticas en empresas. Durante un periodo de hasta doce meses, los alumnos tendrán la opción de realizar estas prácticas, que en un alto porcentaje de casos se convierten a su finalización en contratos laborales, siendo por tanto una oportunidad inmejorable para comenzar con éxito la carrera profesional.

Un número muy significativo de los alumnos que pasaron por las aulas del Instituto de Estudios Cajasol en su etapa formativa, son hoy día reconocidos profesionales en distintos sectores.

Programa de Ayudas

Nuestra pertenencia a la Fundación Cajasol, permite al Instituto de Estudios Cajasol ofrecer un amplio programa de Ayudas para la realización de nuestros Másteres, con el objetivo de que los condicionantes económicos no sean impedimento para acceder a la mejor formación y lograr una trayectoria profesional de éxito.

La formación es sin duda es un elemento imprescindible para el desarrollo de las personas. A través de este programa de ayudas, garantizamos el acceso a nuestra oferta formativa en igualdad de oportunidades.

“Más de 35 años de experiencia. 30.000 universitarios y 600 profesores han pasado por nuestras aulas”

Hacienda Cartuja Av. del Aljarafe, s/n.
41940 Sevilla
Tel. 954890300
www.institutocajasol.com

PULSA O ESCANEA PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL MÁSTER



PULSA O ESCANEA PARA VISITAR TODAS NUESTRAS EMPRESAS COLABORADORAS



Máster en Marketing y comunicación digital

25/26

Es hora de dar en la diana.

Máster en Marketing y comunicación digital

528 horas
de octubre de 2025
a junio de 2026
Lunes a viernes
Full Time
10.800 €

Director del Máster

“Hoy por hoy el Marketing está íntimamente vinculado a la generación de todo tipo de contenidos digitales, gráficos y audiovisuales. Lo que pretendemos con este Máster es enseñar de forma muy práctica y real a generar esos contenidos, trazar una estrategia, colocarlos en un espacio web o app, difundirlos, posicionarlos, venderlos y, sobre todo, medirlos y analizarlos. Una cadena de actividades donde la creatividad y el análisis en forma de Big Data se unen para obtener los mejores resultados. A su conclusión, este Máster permitirá al alumno participar y liderar todo el proceso de trabajo diario y común de cualquier departamento o agencia de marketing y publicidad frente a clientes en todas partes del mundo”.

D. Jaime Roldán Pérez

Director Ejecutivo de Medios en Red Digital Agency, Bugaloo Studio y Premios Agripina

Director del Máster en Marketing y Comunicación Digital del Instituto de Estudios Cajasol

¿Qué voy a aprender sobre marketing y comunicación digital?

Vivimos en la era del contenido y de la comunicación. Nunca se halló un mundo más conectado y transformado por la revolución tecnológica en todos sus ámbitos. Un espacio físico y digital donde las empresas libran día tras día una batalla estratégica por las ventas, la audiencia, los datos o simplemente la reputación de sus marcas. El Marketing y la comunicación es una pieza fundamental en esta contienda. Es la forma que tenemos de transmitir el diferencial o la propuesta de valor de nuestra empresa o producto a través de multitud de canales. Y si a los medios convencionales le sumamos ese espacio infinito que es internet la pregunta fundamental es ¿por dónde empezamos a comunicar?

En el Máster de Marketing y Comunicación Digital del Instituto Cajasol no sólo aprenderás dónde sino también qué comunicar de una forma honesta y creativa para crear y gestionar un contenido que destaque en cada medio y que genere rentabilidad en el mundo digital. Y para ello utilizaremos una metodología y un sistema de dinámica de grupos llamada RolePlay, con una estructura tan real como la que emplean multitud de agencias que trabajan para numerosos clientes día tras día.

Junto a este Máster, te preparamos para la certificación con Cambridge

El Instituto Cajasol, en colaboración con American Land, Centro Preparador de los Exámenes de Cambridge incluye en los programas de Másteres 25/026 la preparación en inglés para para la certificación por Cambridge.

- » Preparación al examen de Certificación First Certificate (B2)
- » Preparación al examen de Certificación Advanced (C1) / Proficiency (C2)

* Preparación al examen de Certificación Preliminary (B1) para grados procedentes de otras lenguas.

Objetivos

El Marketing y la comunicación es un ámbito muy amplio y en constante evolución. Pretendemos ofrecerte una visión concreta, una formación honesta, práctica e inspirada en la vida real. Algo que verás reflejado en cualquier empresa de la actualidad. Queremos que entiendas cómo piensa el cliente verdaderamente y qué va a esperar de ti en cuanto pongas un pie en sus oficinas. Será tu mayor baza en la incorporación al mercado laboral.

Vas a grabar, editar, fotografiar, diseñar, crear, publicar... no se trata de convertirte en un técnico experto sino en entender el lenguaje y los medios para poder liderar a un equipo de trabajo, poder comunicarte con los especialistas en cada materia y saber por qué los procesos son así. Y qué mejor forma, que habiendo pasado por ellos.

Queremos que sea una experiencia única de principio a fin.

Metodología

Nuestro Máster contiene diferentes bloques temáticos y está diseñado tal y como ocurren los procesos en la vida real, siempre en dirección a lo que demanda el cliente y lo que nuestros alumnos van a encontrar nada más incorporarse al mercado laboral. Es el ciclo natural del cualquier agencia o departamento de Marketing. Creamos algo en base a una estrategia, lo colocamos en un espacio digital, lo posicionamos, lo difundimos, lo vendemos, lo medimos y lo analizamos.

Eso determinará el resultado que nos llevará nuevamente al proceso de creación, a la continuidad o al cambio de estrategia según sus rendimientos. Mientras este proceso sucede, el alumno se enfrentará a otros retos continuos a nivel de Estrategia, Economía, Legalidad o Transformación Digital que le acompañarán durante todo el curso. Nuestras clases son realmente prácticas donde harás uso de la tecnología necesaria e incluso saldrás del aula para conocer de primera mano el trabajo de empresas muy influyentes del sector.

Durante todo el Máster nuestros alumnos se van a enfrentar a un desafío continuo: tendrán que trabajar para un cliente mientras aprenden. Y estarán en permanente contacto con él durante todo el curso. Cada cliente se dedica a un sector diferente, con sus procesos, sus objetivos, sus virtudes y sus defectos, pero con una cosa en común: serán muy exigentes con los alumnos. A veces tendrán semanas y otras sólo horas para resolver cualquier contingencia o acción de marketing que pueda surgir en el departamento de comunicación de estas empresas.

Nuestro Profesorado

El Claustro de profesores del Máster lo componen profesionales expertos y directivos de empresas, así como profesores con gran experiencia dentro del ámbito de las escuelas de negocios. En el Instituto de Estudios Cajasol nuestros Másteres son una experiencia vital y para ello necesitamos que nuestros profesores transmitan con pasión y credibilidad todo aquello que viven en su día a día en el mundo real y empresarial.

¿A quién va dirigido?

Graduados en Periodismo, CAV, Publicidad, Marketing, Ciencias de la Información, Filologías, Documentación, Humanidades y Ciencias Políticas, entre otros, sin experiencia o menos de un año en el mercado laboral, cuyo objetivo sea asumir una función directiva en la comercialización o en la comunicación de las empresas o aprender una actividad profesional o empresarial.

Superación del Máster

El curso tiene carácter presencial. Las sesiones se celebrarán en nuestras instalaciones e, igualmente, podrán impartirse de forma virtual a través de aplicaciones informáticas, cuando así se determine.

Por ello, será imprescindible para la obtención del Diploma, la asistencia del alumno a la totalidad de las sesiones lectivas programadas (salvo al 10% de horas lectivas por causas justificadas).

Asistiendo y participando en las clases durante el curso.

Realizando aquellos ejercicios prácticos y trabajos (individuales y grupales) que cada responsable de módulo solicite, y superándolos con éxito.

Elaborando el trabajo final (TFM), que será tutorizado por profesores del Curso y que deberá ser defendido ante un Tribunal de Evaluación.

Disfrutando y poniendo pasión a todo lo que haces.

Sin pasión la comunicación es siempre menos efectiva.

Las sesiones del Máster son eminentemente prácticas, persiguiendo combinar con la exposición de la materia estudiada, la aplicación de esta a casos reales. Esto exigirá una participación del alumno tanto en el desarrollo de las sesiones, como en la preparación previa y resolución de las distintas cuestiones que se planteen por el profesorado.

Programa

La Estrategia Digital

en la Generación de Contenidos

- › Marketing vs Publicidad
- › Pensamiento creativo
- › Grabación audiovisual: teoría y composición. Práctica
- › Creación de Jingles y música para publicidad
- › Grabación de cuñas en estudio de grabación
- › Realización de shooting en estudio de fotografías
- › Edición profesional de fotografía digital
- › Branding e identidad visual
- › Taller de construcción de Marca
- › Grabación aérea con drones
- › Storytelling
- › Edición y coloreado de video
- › Estrategia: diseño de la propuesta de valor
- › Estrategia: segmentación de clientes
- › Estrategia: Productos / Servicios

#Nota: Durante varios meses estarás creando todo tipo de contenidos de una forma práctica y dinámica, individualmente y en grupo. Siempre guiados de la mano de profesionales. Todo este contenido será utilizado durante todo el curso y presentado junto al TFM

Creación de Espacios Digitales

Una vez que el contenido se ha creado, necesitamos un lugar donde alojarlo, donde se produzca la conversión y el contacto directo con el cliente. Por ello, en este bloque es fundamental dominar las siguientes materias:

- › Diseño web y Ecommerce
- › Diseño y desarrollo de aplicaciones móviles
- › Diseño y usabilidad en Web y Apps

#Nota: No aprenderás diseño web en ocho horas aisladas. Estarás aprendiendo diseño web durante todo el curso y todos los meses, de forma que al finalizar el Máster podrás gestionar y administrar una página web en CMS y una tienda online con suficiente criterio para crear, mover o publicar contenidos para numerosos clientes. Conocer el entorno mobile y el mundo de las Apps será también un reto maravilloso.

Posicionamiento

Digital de Contenidos

Hemos creado el contenido y el espacio donde habita. Así que es hora de posicionarlo. En este bloque te formarás en:

- › ¿Cómo funciona el Metaverso?
- › Posicionamiento SEO: Claves para entender a Google
- › Posicionamiento SEO Local
- › El copywriting: el lenguaje de las marcas

#Nota: Entender cómo funciona Google y cómo adaptar cualquier contenido para posicionarlo y que reciba más tráfico puede ser clave en tu estrategia digital

Difusión de Contenidos en Medios Online y Offline

En esta fase del proceso aprenderás muchas cosas como:

- › Del neuromarketing a la IA
- › Creación de contenido original: memes
- › Estrategia de promoción de contenidos (canales y objetivos)
- › Gestión avanzada de redes sociales
- › Campañas de publicidad de social/ google ads
- › Marca personal a través de LinkedIn
- › Plan de contenido para RRSS
- › Compra programática
- › Inbound Marketing
- › Email Marketing
- › Otros tipos de marketing
- › El tono y el humor en las grandes marcas

- › Marketing Influencers
- › Gabinete de Comunicación Institucional
- › El Podcast como nuevo modelo de radio

#Nota: Una vez creado, situado y posicionado el contenido, debemos difundirlo. Aprender a usar correctamente estos canales es un paso fundamental para el éxito de una campaña. Así que prepárate para sentir la presión a la hora de publicar o cubrir un evento.

Gestión de Ventas y Economía Aplicada al Marketing

Descubrirás materias tan importantes como:

- › Estrategia de precio/ punto de venta
- › Principios de economía aplicada al marketing y a la vida profesional
- › Gestión de ventas por Ecommerce
- › Internacionalización de canales digitales

#Nota: Vender un producto o servicio es probablemente el objetivo final que desean todas las empresas en la actualidad. No basta sólo con comunicar; por ello es imprescindible tener control de la parte económica de cualquier acción o campaña de marketing

Analítica Digital y Big Data

En este bloque te formarás en:

- › Analítica web en marketing digital
- › Estrategia del embudo de la conversión

#Nota: Medir y Analizar. Sin medición no podremos saber nunca la efectividad de nuestras campañas ni su repercusión real. Te sorprenderá conocer todos los datos que se recogen cada segundo en internet. Podemos saber qué se habla de ti en tiempo real con herramientas de Social listening

Estrategias del Marketing

El origen del Marketing moderno. Descubre las estrategias y las nuevas tendencias del Marketing de la actualidad.

- › Innovación estratégica
- › Diseño de Plan Marketing
- › Workshop de estrategia
- › Marketing en las Start-Ups
- › Focus Group
- › Técnicas de Negociación
- › Técnicas de Ventas
- › La Inteligencia Artificial enfocada al Marketing digital

- › ¿Dónde nacen las grandes ideas? Del problema al cliente
- › Un modelo para dominarlos a todos: el Business model
- › Canvas
- › El todo es la suma de sus partes: procesos y segmentación
- › La verdad está ahí fuera: validación e innovación
- › Caso práctico real

#Nota: Una base de conocimientos fundamentales y que han originado la evolución del Marketing hasta lo que es hoy en día y que todo alumno debe conocer

Los Límites Legales del Marketing

En este bloque descubrirás:

- › Protección de datos
- › Reputación digital
- › Patentes y marcas

#Nota: Qué puedes y qué no puedes hacer en internet es algo clave que no todo el mundo conoce. Dónde está el marco legal y hasta dónde podemos llegar con nuestro contenido o nuestras campañas te ayudará a enfocar mucho mejor tu estrategia sin cometer errores a un coste muy alto

Transformación Digital

Hoy por hoy un proceso fundamental en cualquier empresa que pretenda sobrevivir en el entorno actual. En esta fase del proceso aprenderás:

- › Caso práctico real
- › Tecnología en la transformación digital
- › El impacto de la ciberseguridad en nuestro negocio
- › Marketing Deportivo
- › Patrocinio y Merchandising
- › Project Management

#Nota: Automatiza procesos, conecta mejor con tus clientes, optimiza tus recursos, protege tu contenido online. No es una opción, la digitalización de las empresas es una realidad obligada que debes aprender

Materias transversales/ Habilidades Directivas

- › Ofimática: Excel básico
- › Habilidades directivas: Ética Profesional
- › Habilidades directivas: Resiliencia
- › Habilidades directivas: Hablar en público
- › Habilidades directivas: Trabajo en equipo
- › Seminario de Orientación Laboral
- › Visita a empresas
- › Evaluación